

Maria Angélica Herrera Cáceres

mariaangelicahc@gmail.com

www.mariaangelicaherrera.com

Comunicadora social con énfasis en producción audiovisual, Magíster en Escrituras Creativas, con habilidades y experiencia liderando la estrategia de contenidos escritos, gráficos y audiovisuales para aumento de audiencias, generación de leads y posicionamiento de marca.

Formación académica

Universidad Nacional de Colombia

Maestría en Escrituras Creativas

Título: Magíster en Escrituras Creativas 2012 - 2014

Intercambio académico: Université Sorbonne Paris 3 (II-2013)

Pontificia Universidad Javeriana

Carrera: Comunicación social

Título: Comunicadora social con énfasis en producción audiovisual 2006 - 2010

Experiencia laboral

Prometeo

- **Content Manager**
2023 - 2026
Responsable de la creación y ejecución del contenido de la estrategia de Growth, principalmente dirigido a la generación de leads y posicionamiento de los productos y la marca, por medio de canales orgánicos con fundamentos SEO y AIO, campañas de paid media e email marketing; alcanzando las metas mensuales de incremento de MQLs y generación de negocios.
 - Creación de artículos, reportes, noticias, customer stories.
 - Creación de contenidos (videos, imágenes y textos) para campañas en LinkedIn Ads, Google Ads y Display.
 - Creación de textos para landings de producto y de campañas.
 - Desarrollo y apoyo en la estrategia comercial outbound mediante mailing y secuencias.
 - Medición, reporte y análisis de resultados de cada contenido.
- **Content Creator**
2021 - 2023
Responsable de ejecutar contenidos desde el equipo de Comms, para aumentar la audiencia y el tráfico en la página web y redes sociales tales como LinkedIn, Instagram y Twitter, alcanzando el crecimiento de la audiencia y el tráfico.

- Creación de artículos de blog sobre nuestras soluciones y usos.
- Creación de videos para atracción de audiencia y para eventos.
- Gestión de redes sociales como LinkedIn, Instagram y Twitter.

Asesorías Pedagógicas y Proyectos

Coordinadora de comunicaciones
2014 - 2019

Responsable de idear y desarrollar los productos escritos y audiovisuales durante los proyectos ejecutados por la empresa con entidades gubernamentales y acompañamientos socioproductivos, coordinando al equipo de diseño para el cumplimiento de los entregables en forma y tiempo.

Dentro de los principales clientes, se destacan: La agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) y la Universidad Nacional de Colombia.

Publicaciones SEMANA - Revista SoHo

- Editora web
2012 - 2013
Responsable de la creación, control y administración del contenido publicado en la página web de la revista SoHo; teniendo como referencia el contenido de la edición impresa y a la vez generando contenidos propios como artículos, secciones, campañas, galerías y cubrimientos, para alcanzar las metas de crecimiento de usuarios digitales. Todo esto, liderando al equipo de videógrafos de la revista, definiendo la calidad de los contenidos y su cronograma de ejecución y entrega.
- Videógrafa
2010 - 2012
Responsable de la realización audiovisual (grabación y edición) del contenido de cada edición mensual: detrás de cámaras de sesiones fotográficas, crónicas, experimentos, cubrimiento de eventos; para su posterior publicación en la página web de la revista.

Estudios complementarios

- Curso de Growth Marketing con Inteligencia Artificial
 - Curso de Brand Storytelling
 - Curso de Estrategia y planeación de contenidos para SEO
 - Curso de Técnicas de Storytelling para marketing
 - Curso de Brand Storytelling
-

Idiomas

Español (nativo)

Francés: B2

Inglés: B2

Stack Tecnológico y Operativo

- **CRM y Datos:** Google Analytics, HubSpot, Excel
- **IA y Automatización:** Gemini, Midjourney.
- **Creación:** Premiere, photoshop.
- **BI:** Looker Studio
- **Gestión de proyectos:** Asana